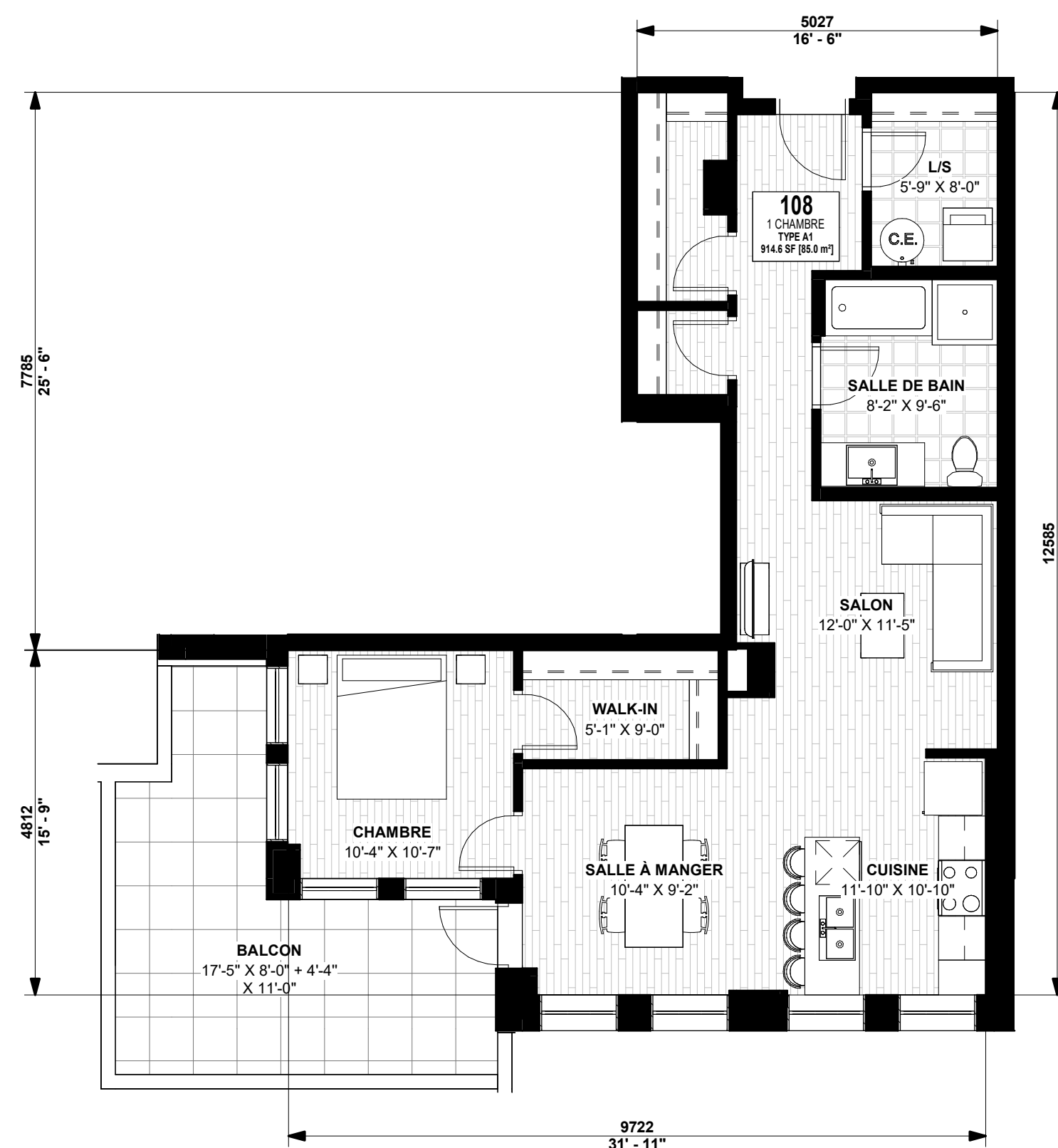
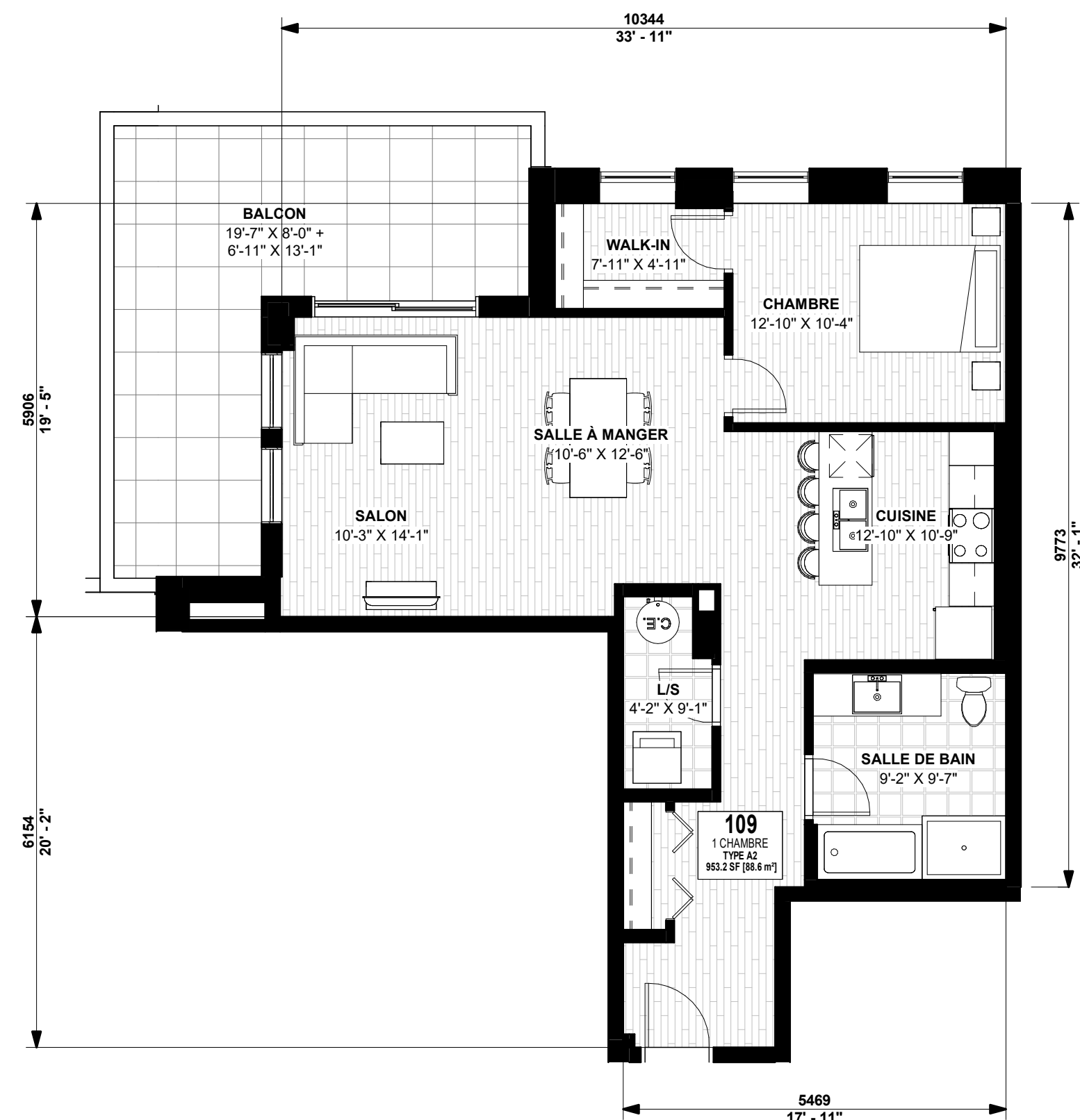
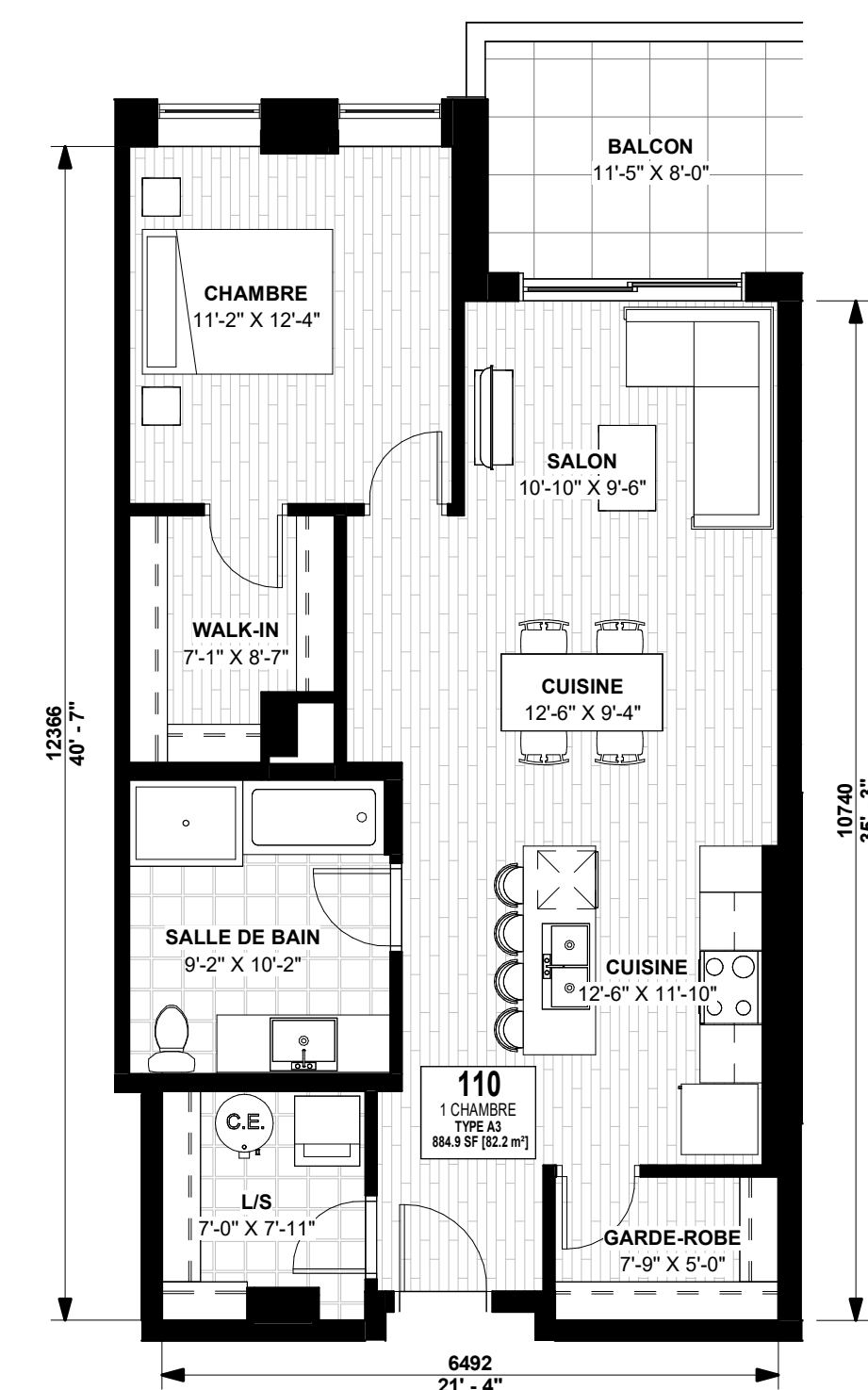




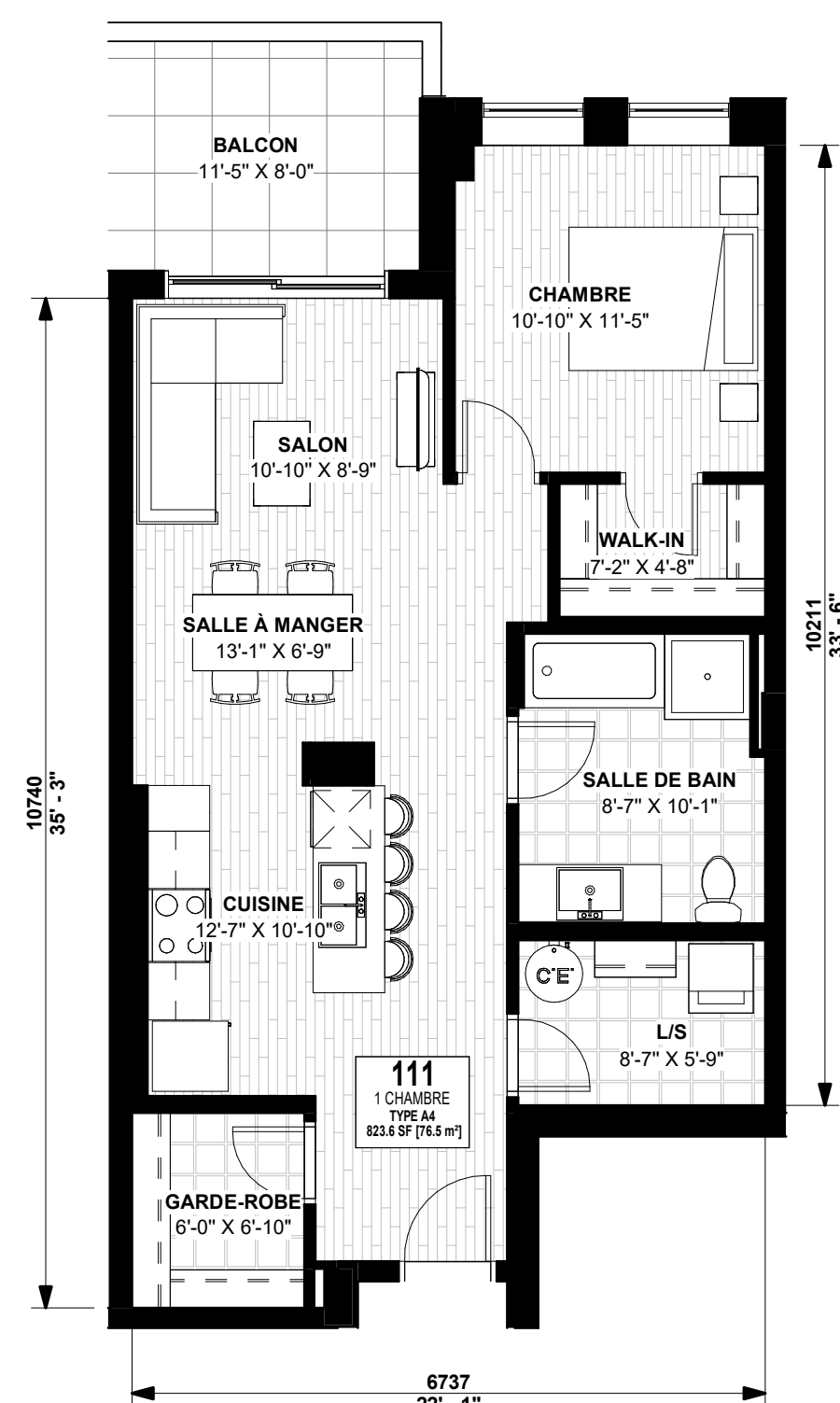
1 PLAN DE MARKETING - UNITÉ A1
1 : 75



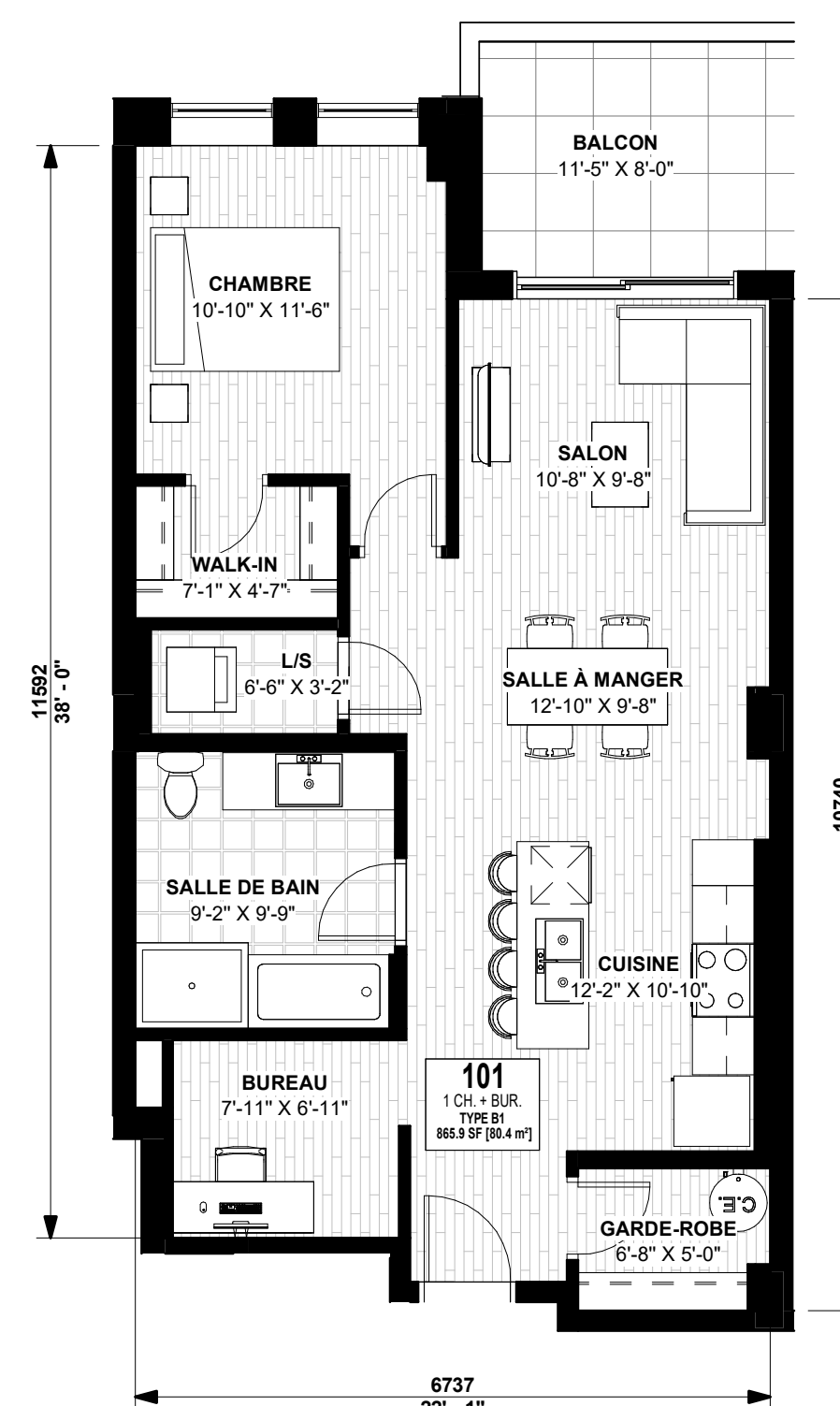
2 PLAN DE MARKETING - UNITÉ A2
1 : 75



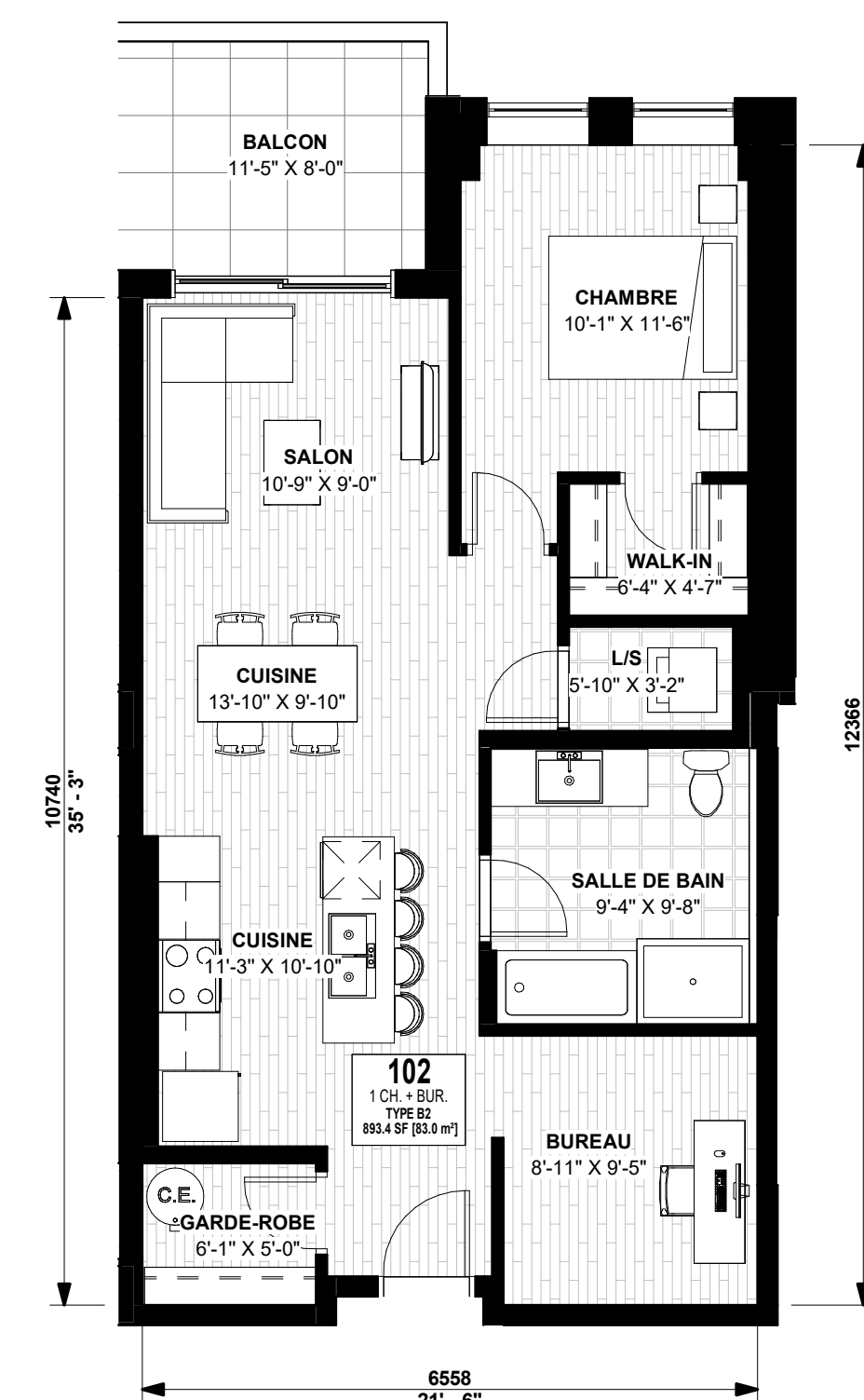
3 PLAN DE MARKETING - UNITÉ A3
1 : 75



4 PLAN DE MARKETING - UNITÉ A4
1 : 75



5 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B1
1 : 75



6 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B2
1 : 75

NOTES

L'entrepreneur devra relever toutes les dimensions et conditions du site sur place et en sera entièrement responsable.

Aucune mesure ne doit être relevée à l'échelle directement à partir de ce plan. Toute différence ou omission de cotes doit être signalée à l'architecte et l'entrepreneur doit attendre la vérification de l'architecte avant de poursuivre les travaux. Sinon, il en sera tenu responsable.

[illegible]

Toute utilisation de ce dessin sans le sceau et la signature de l'architecture dans celui-ci est interdite et dégage l'architecte de toute responsabilité.

© 2025 L'Atelier, Collectif d'architectes Inc.
Tous droits réservés. Ce document et contenu de celui-ci est protégé par les lois sur le droit d'auteur et ne peut être reproduit sous aucune forme et pour aucune raison sans la permission écrite du détenteur du droit d'auteur.



53 Boul. St-Raymond, Suite 200
Gatineau (Québec) J8Y 1R9
tel : 819.595.3626 / fax : 819.595.5053

19-21 RUE PATRIMOINE

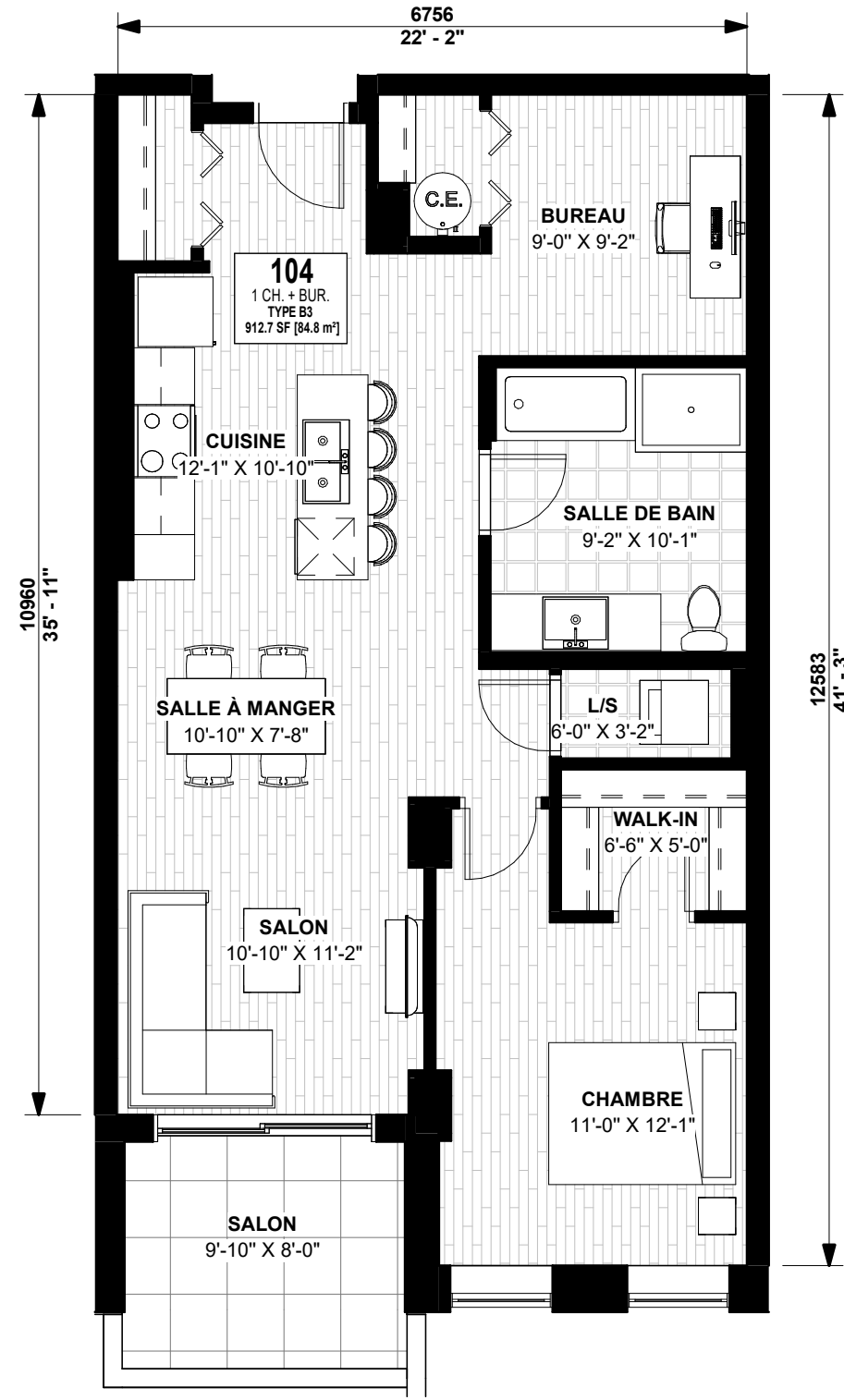
19-21 rue Patrimoine, Gatineau QC, J9J 3N5

NO. APPEL D'OFFRES :	NO. PROJET CLIENT :
----------------------	---------------------

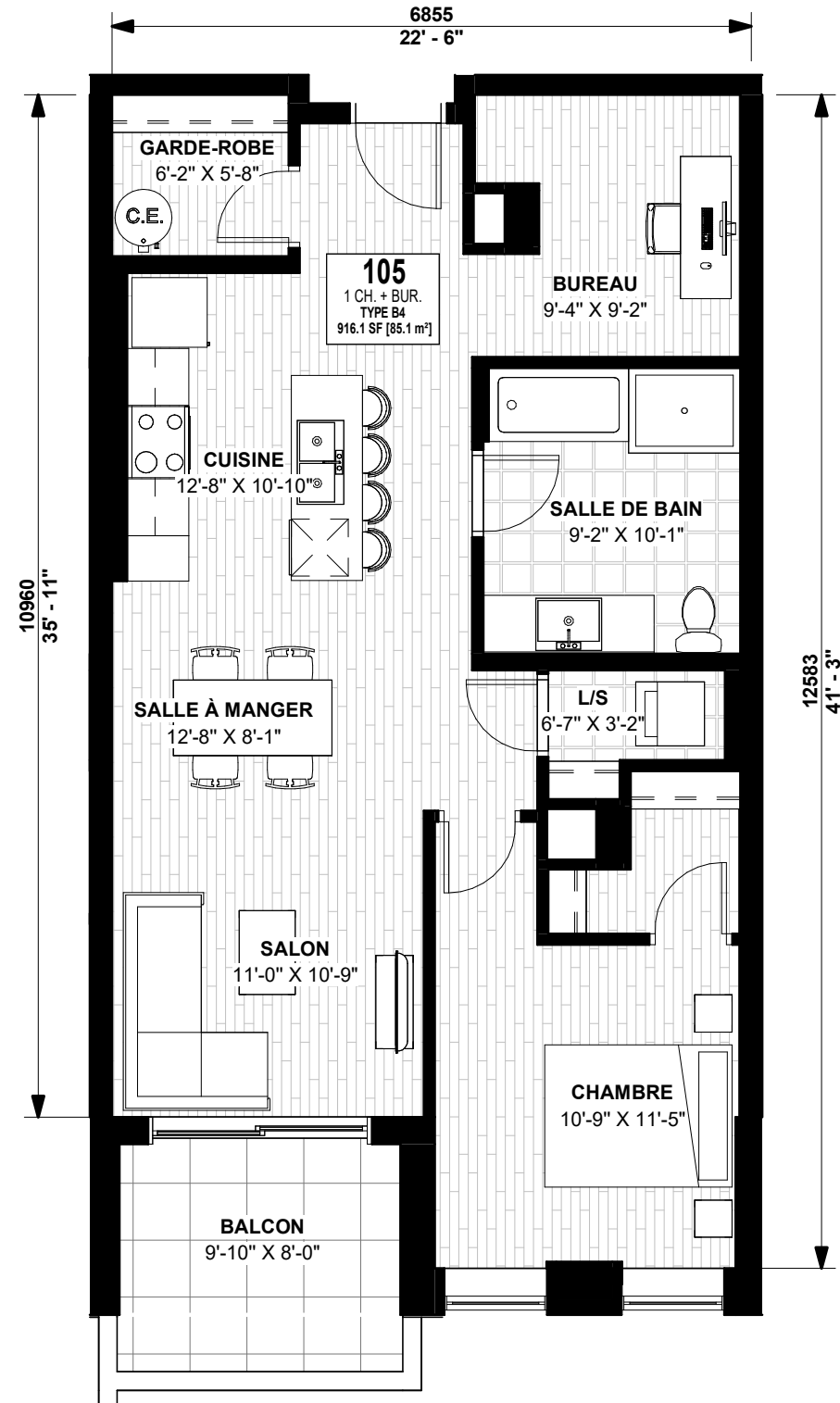
TITRE DU DESSIN :
PLAN DE MARKETING - UNITÉS TYPIQUES

DESSINÉ PAR : ZH	DATE : 2023-06-22
APPROUVÉ PAR : ES	NO. PROJET :
CONÇU PAR : ES	2672-3531-25

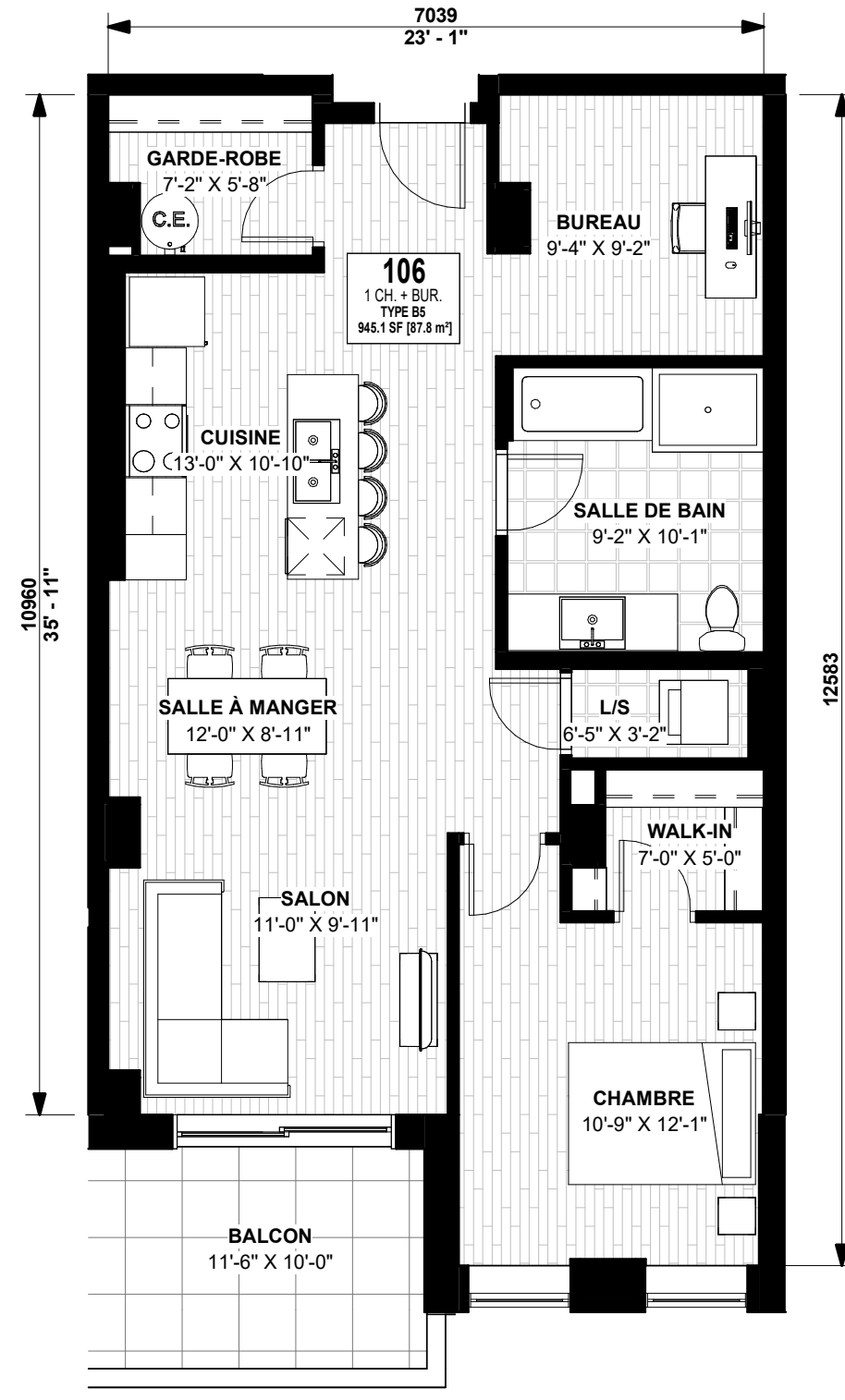
A720



1 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B3
1 : 75



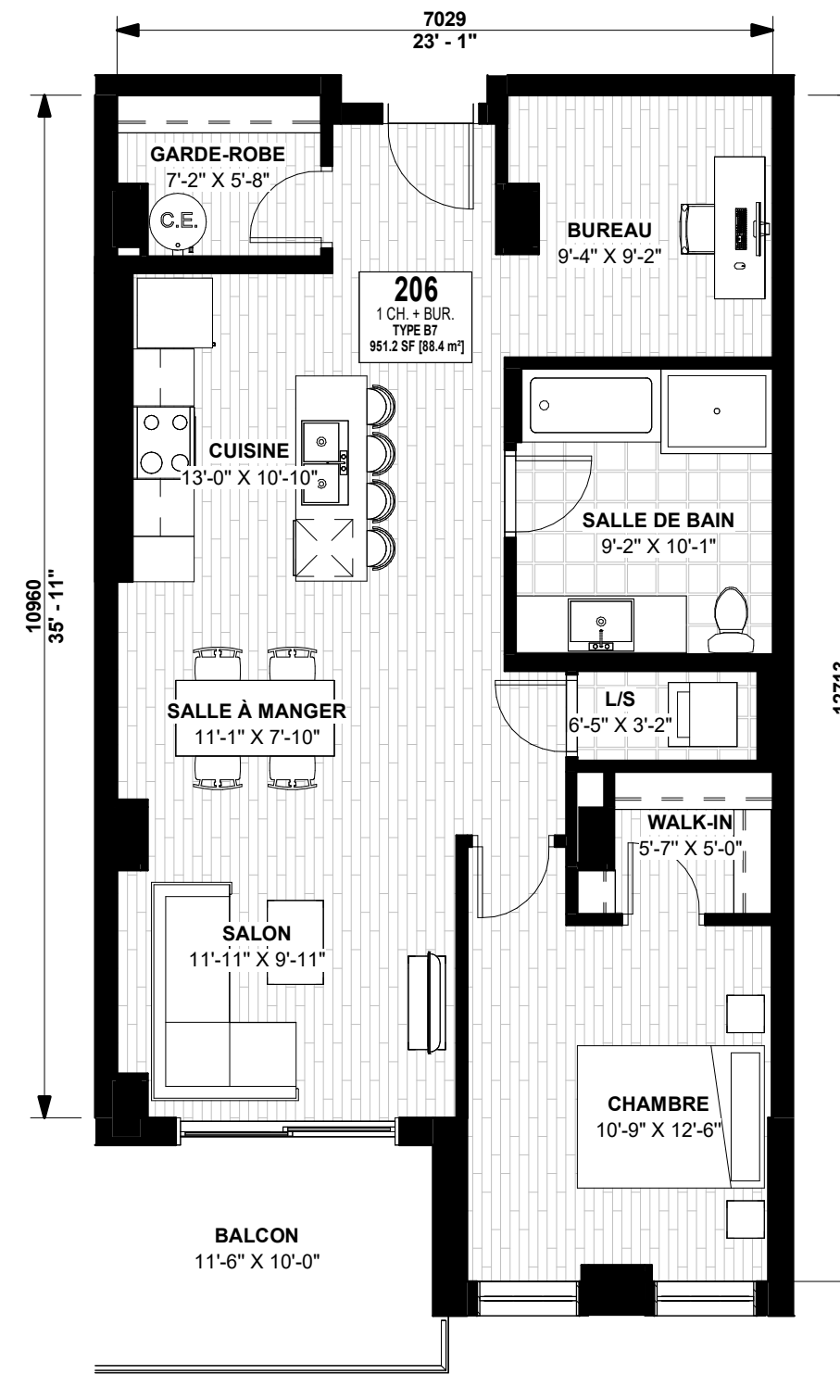
2 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B4
1 : 75



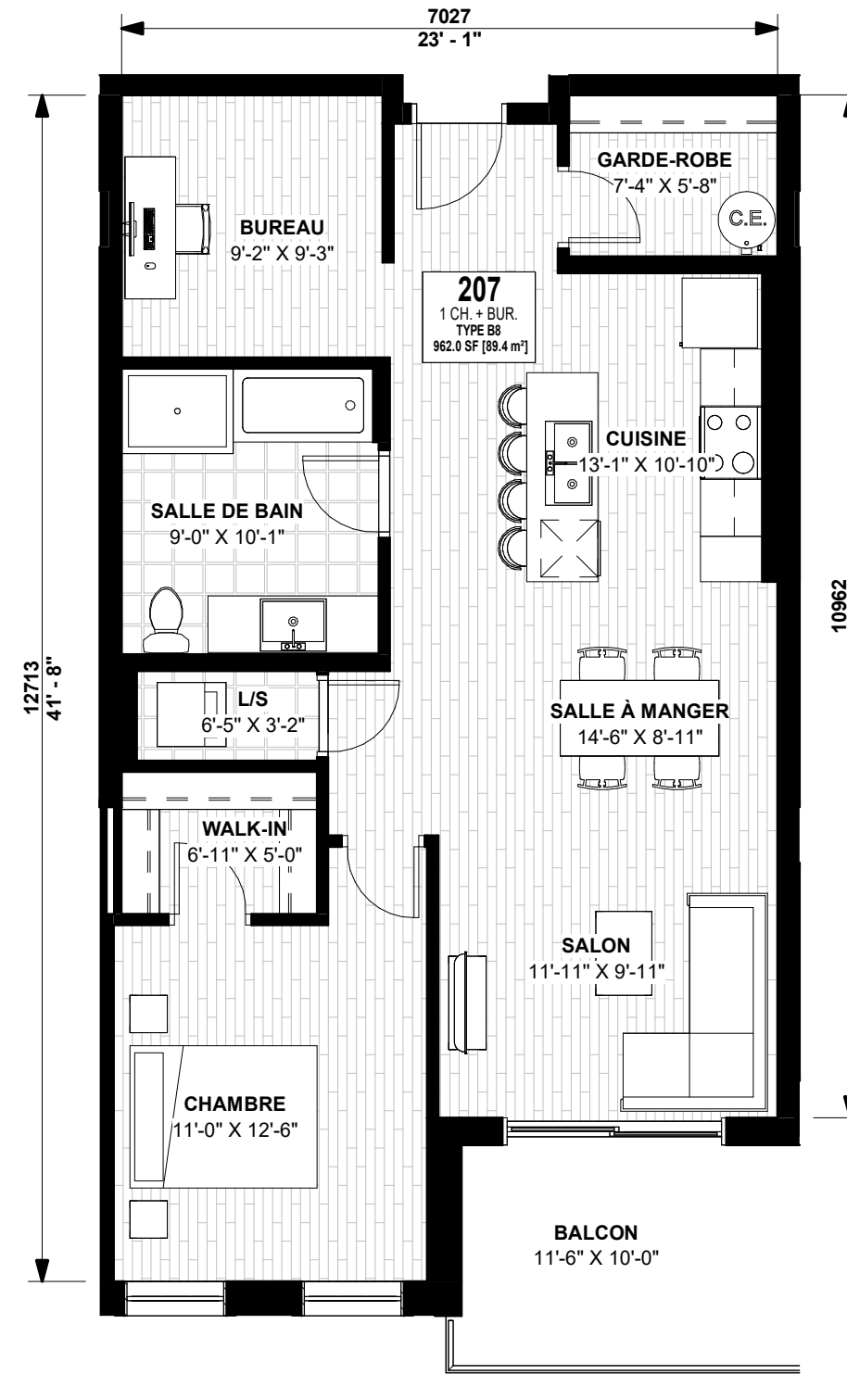
3 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B5
1 : 75



4 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B6
1 : 75



5 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B7
1 : 75



6 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B8
1 : 75

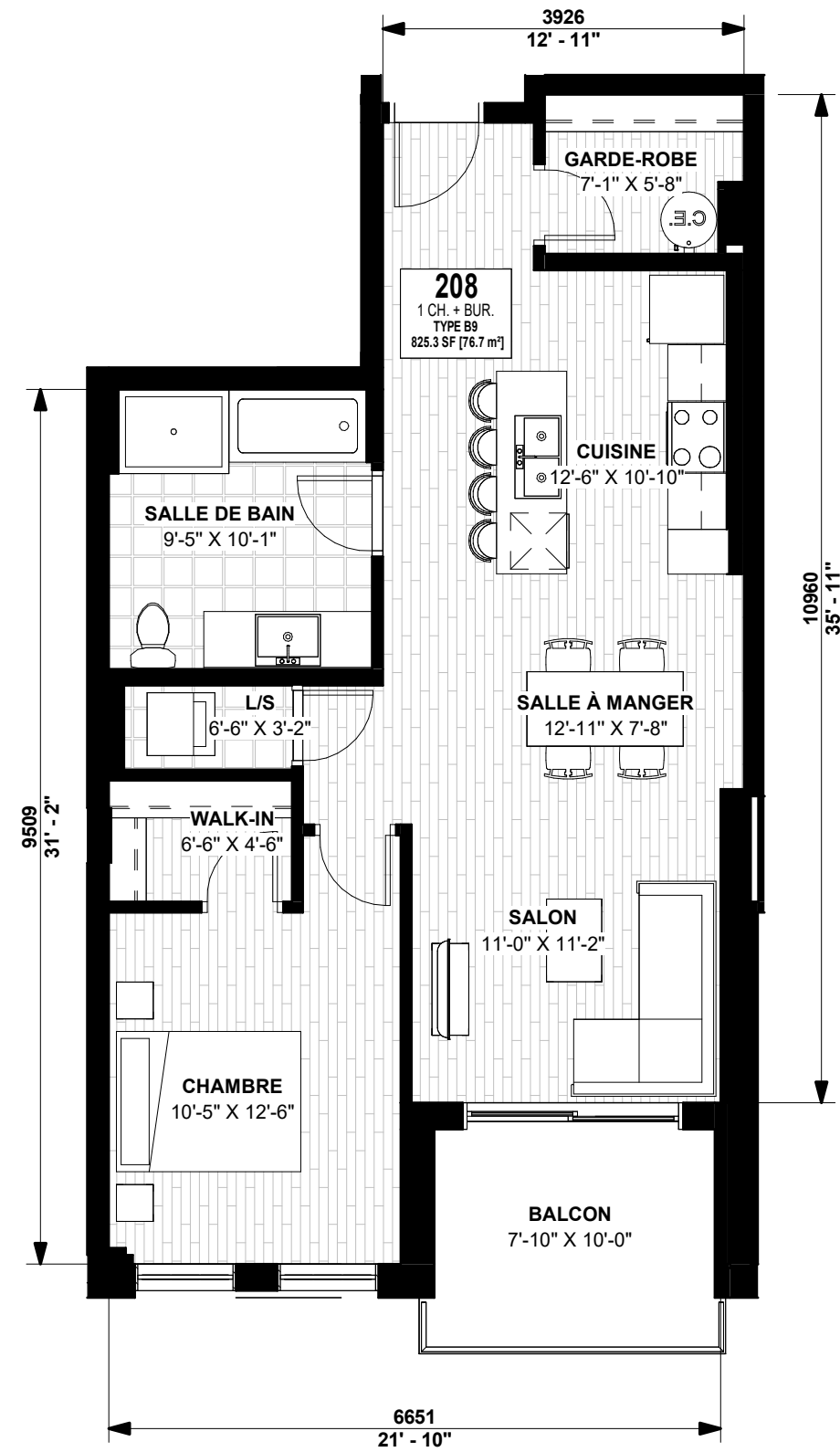
NOTES
L'entrepreneur devra relever toutes les dimensions et conditions du site sur place et en sera entièrement responsable.
Aucune mesure ne doit être relevée à l'échelle directement à partir de ce plan. Toute différence ou omission de cotes doit être signalée à l'architecte et l'entrepreneur doit attendre la vérification de l'architecte avant de poursuivre les travaux. Sinon, il en sera tenu responsable.

Toute utilisation de ce dessin sans le sceau et la signature de l'architecte dans celui-ci est interdite et dégage l'architecte de toute responsabilité.
© 2025 L'Atelier, Collectif d'architectes Inc.
Tous droits réservés. Ce document et son contenu de celui-ci est protégé par les lois sur le droit d'auteur et ne peut être reproduit sous aucune forme et pour aucune raison sans la permission écrite du détenteur du droit d'auteur.

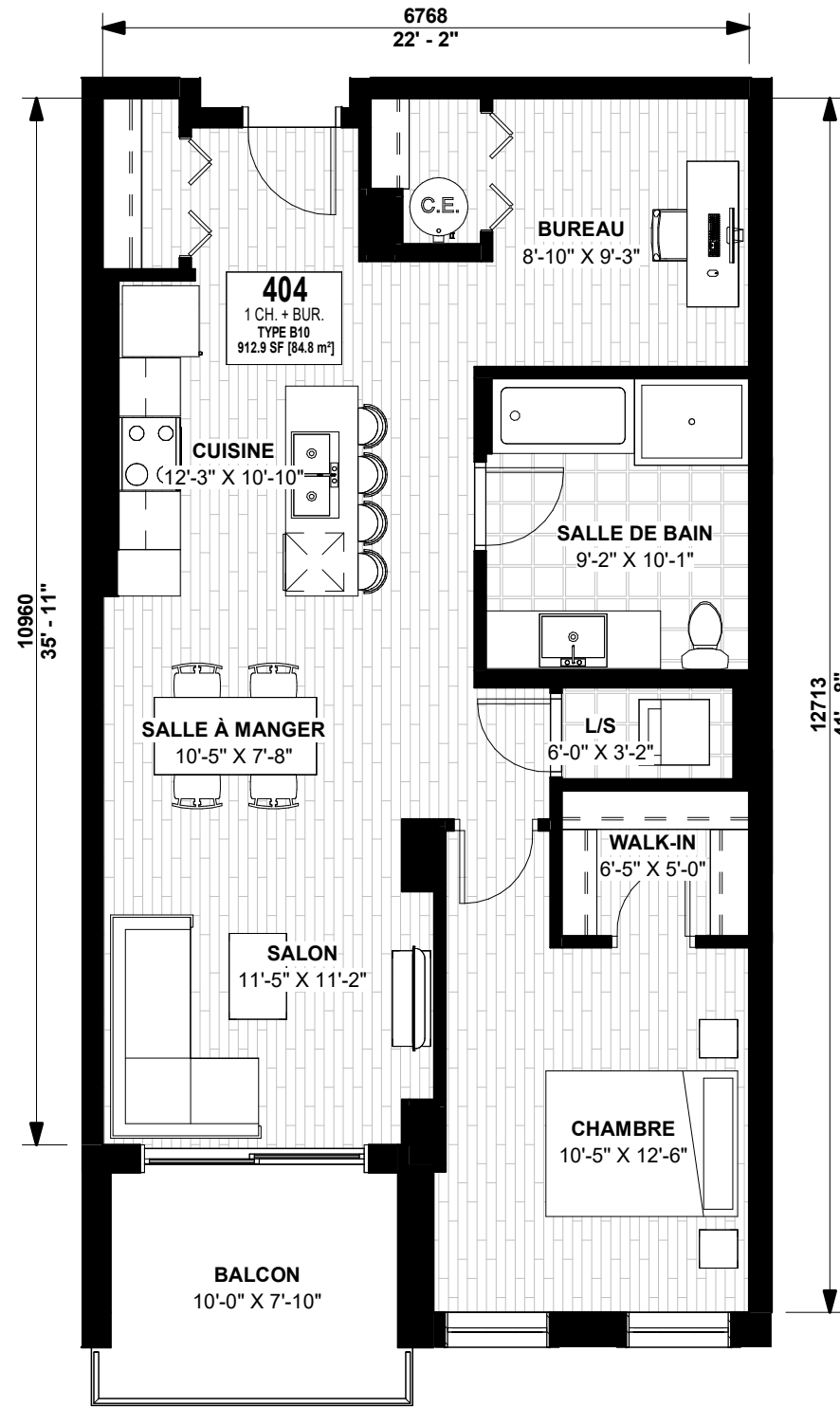
L'Atelier architectes
53 Boul. St-Raymond, Suite 200
Gatineau (Québec) J8Y 1R9
tel : 819.595.3626 / fax : 819.595.5053

19-21 RUE PATRIMOINE
19-21 rue Patrimoine, Gatineau QC, J8Y 3N5
NO. APPEL D'OFFRES : NO. PROJET CLIENT :

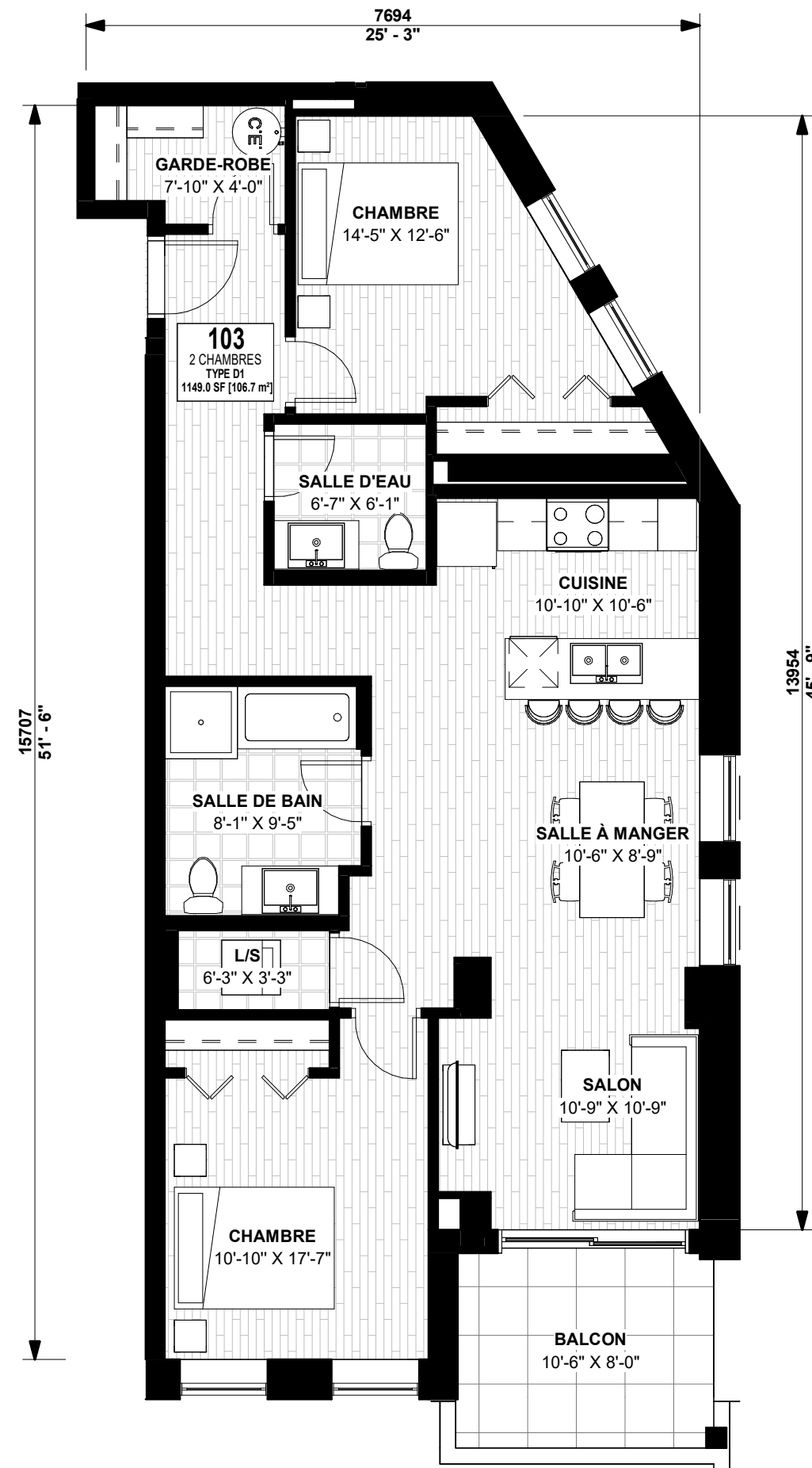
TITRE DU DESSIN :
PLAN DE MARKETING - UNITÉS TYPQUES
DESSINÉ PAR : ZH DATE: 2023-06-22
APPROUVÉ PAR : ES NO. PROJET :
CONÇU PAR : ES 2672-3531-25
A721



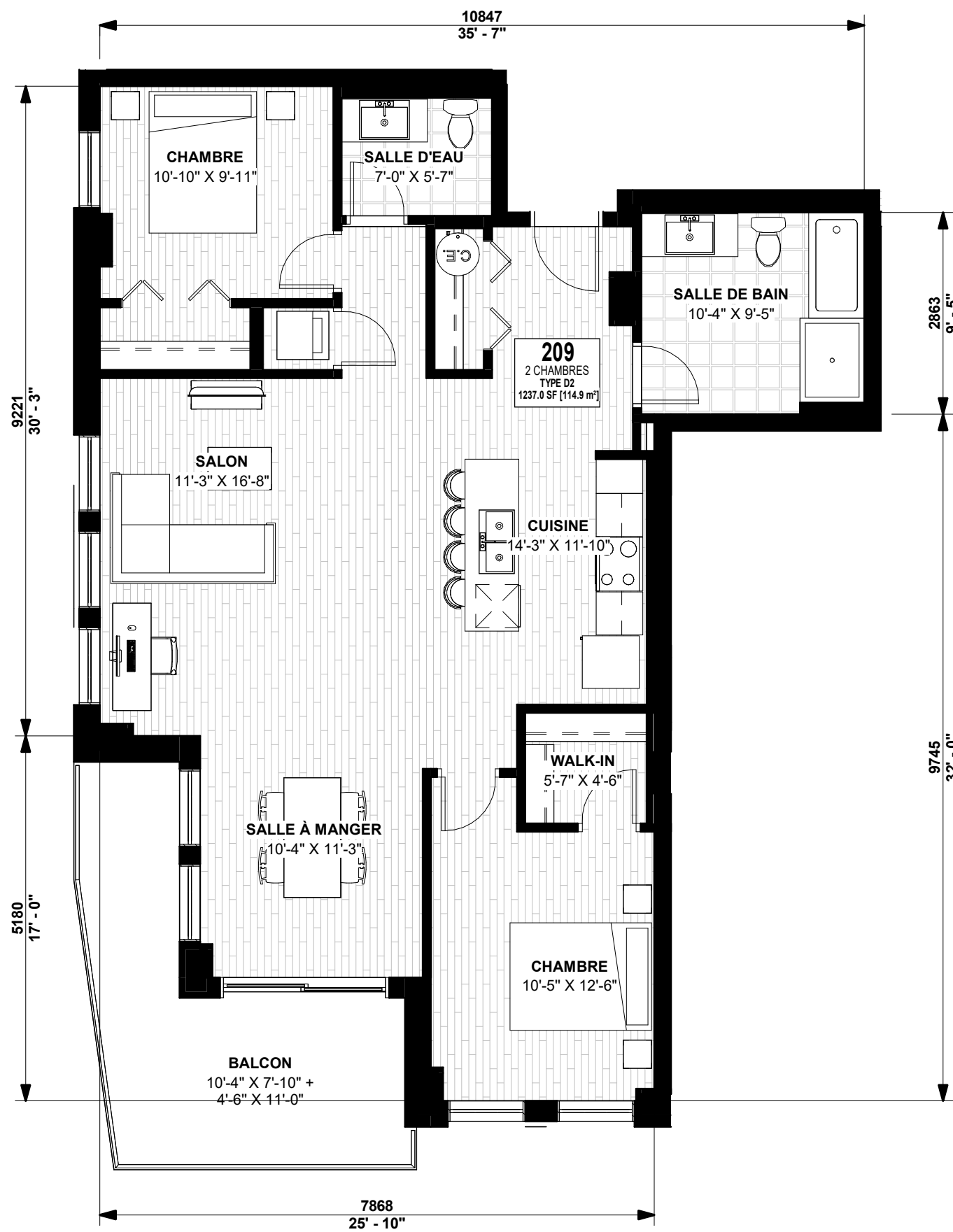
1 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B9
1 : 75



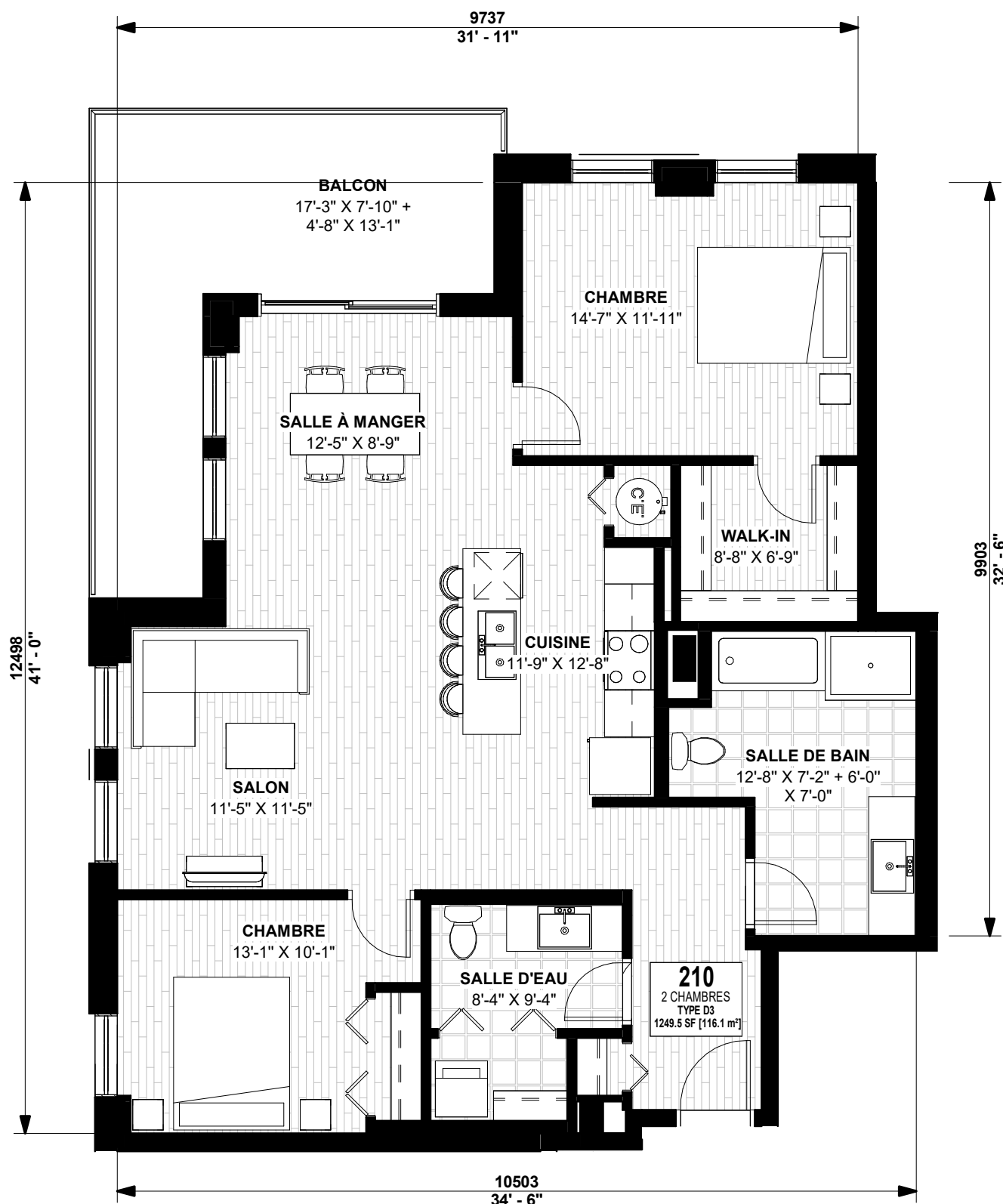
2 PLAN DE MARKETING - UNITÉ B10
1 : 75



3 PLAN DE MARKETING - UNITÉ D1
1 : 75



4 PLAN DE MARKETING - UNITÉ D2
1 : 75



5 PLAN DE MARKETING - UNITÉ D3
1 : 75



6 PLAN DE MARKETING - UNITÉ D4
1 : 75

NOTES
L'entrepreneur devra relever toutes les dimensions et conditions du site sur place et en sera entièrement responsable.
Aucune mesure ne doit être relevée à l'échelle directement à partir de ce plan. Toute différence ou omission de cotes doit être signalée à l'architecte et l'entrepreneur doit attendre la vérification de l'architecte avant de poursuivre les travaux. Sinon, il en sera tenu responsable.

Toute utilisation de ce dessin sans le sceau et la signature de l'architecte dans celui-ci est interdite et dégage l'architecte de toute responsabilité.
© 2025 L'Atelier, Collectif d'architectes Inc.
Tous droits réservés. Ce document et contenu de celui-ci est protégé par les lois sur le droit d'auteur et ne peut être reproduit sous aucune forme et pour aucune raison sans la permission écrite du détenteur du droit d'auteur.



53 Boul. St-Raymond, Suite 200
Gatineau (Québec) J8Y 1R9
tel : 819.595.3626 / fax : 819.595.5053

19-21 RUE PATRIMOINE

19-21 rue Patrimoine, Gatineau QC, J9J 3N5

NO. APPEL D'OFFRES : NO. PROJET CLIENT :

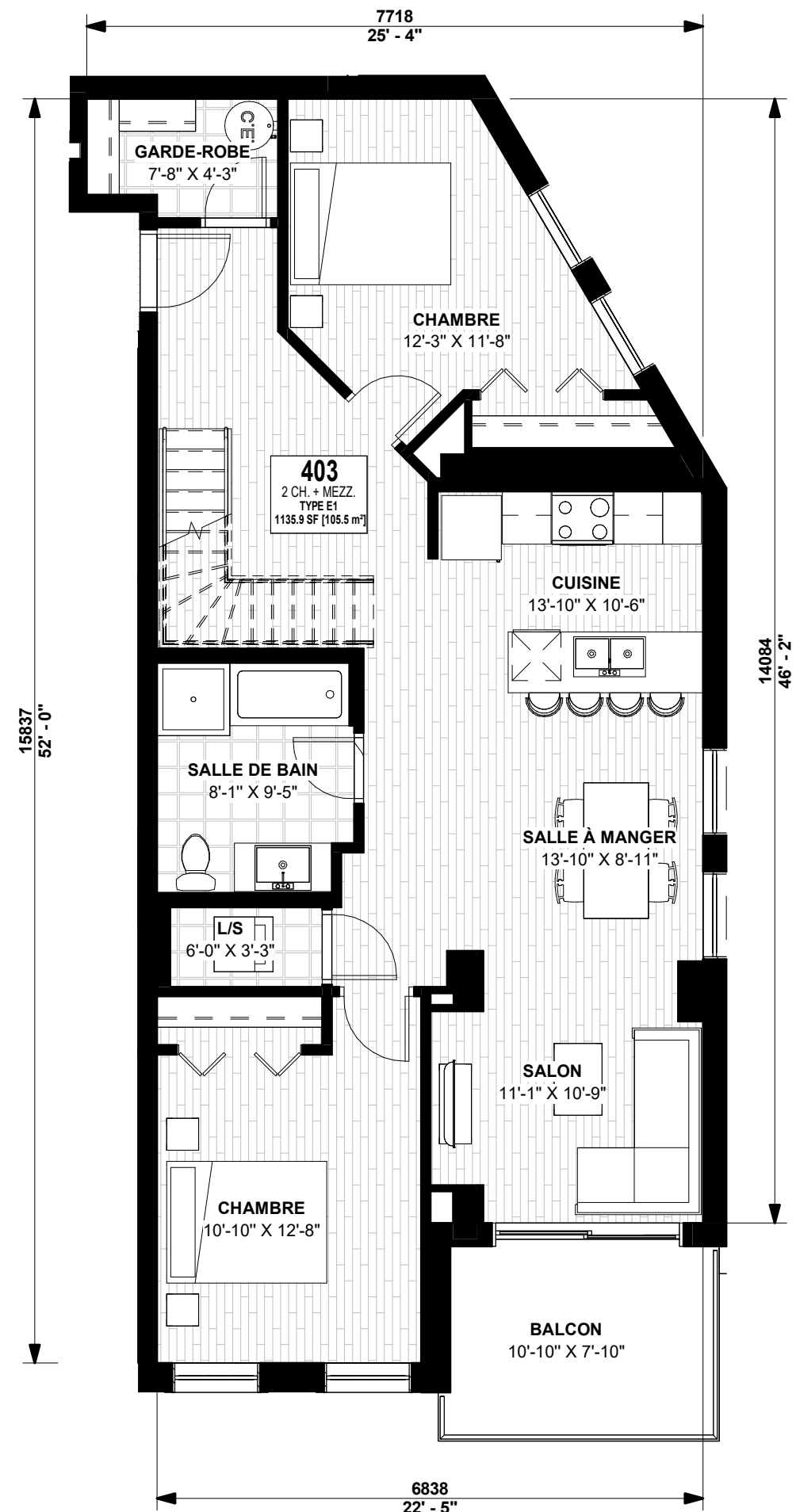
TITRE DU DESSIN :
PLAN DE MARKETING - UNITÉS TYPIQUES

DESSINÉ PAR : ZH
APPROUVÉ PAR : ES
CONÇU PAR : ES

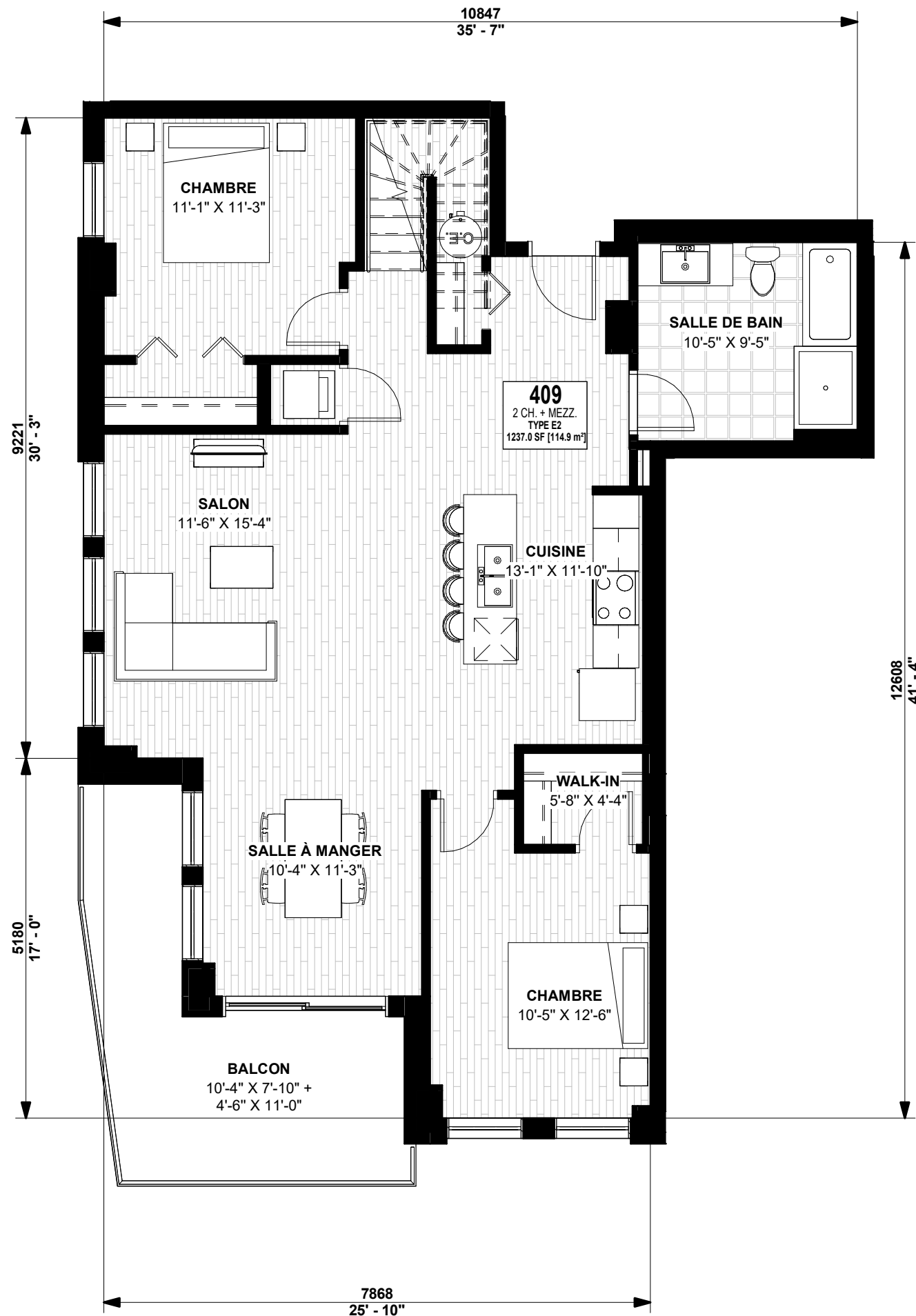
DATE : 2023-06-22
NO. PROJET :

A722

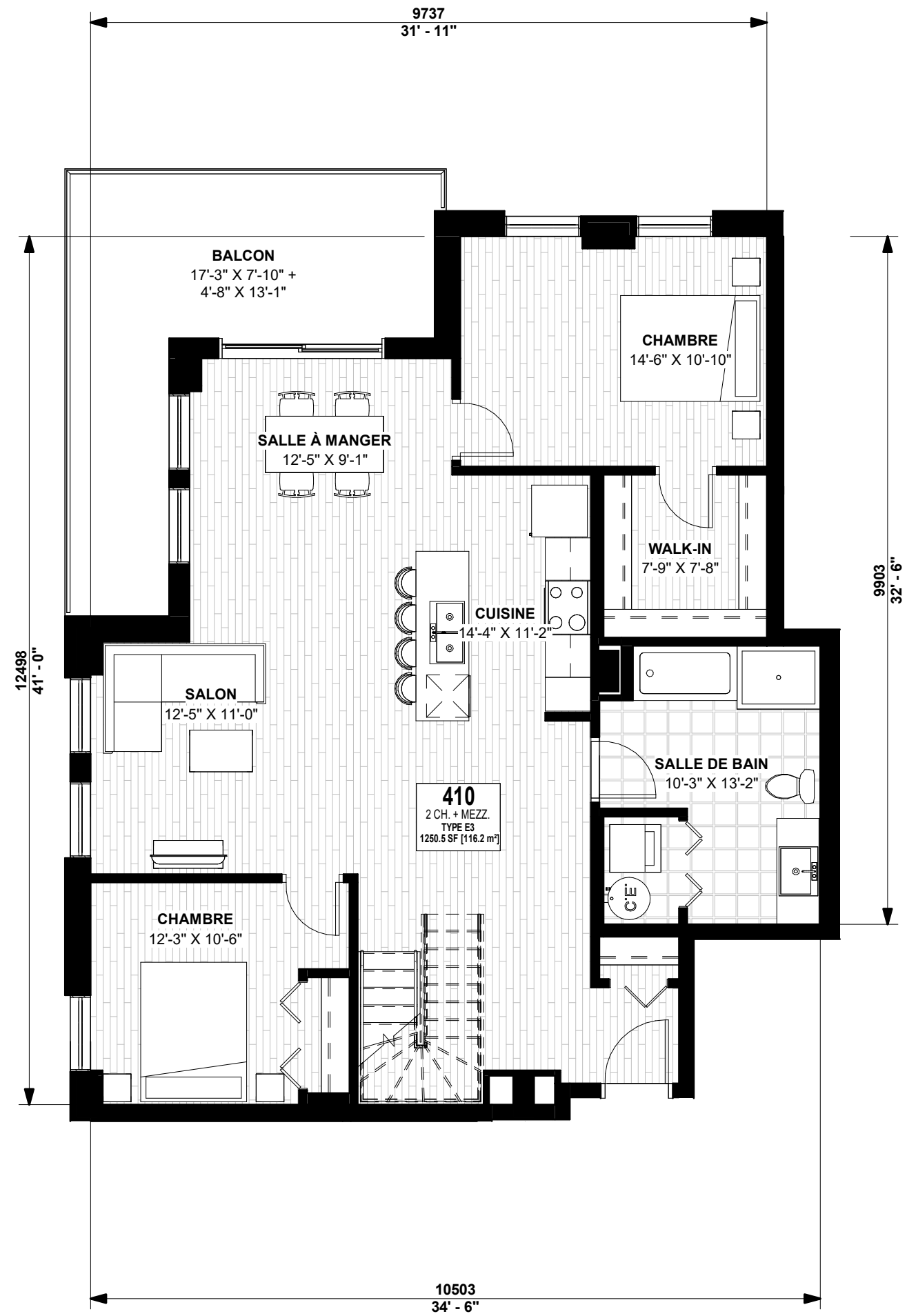
2672-3531-25



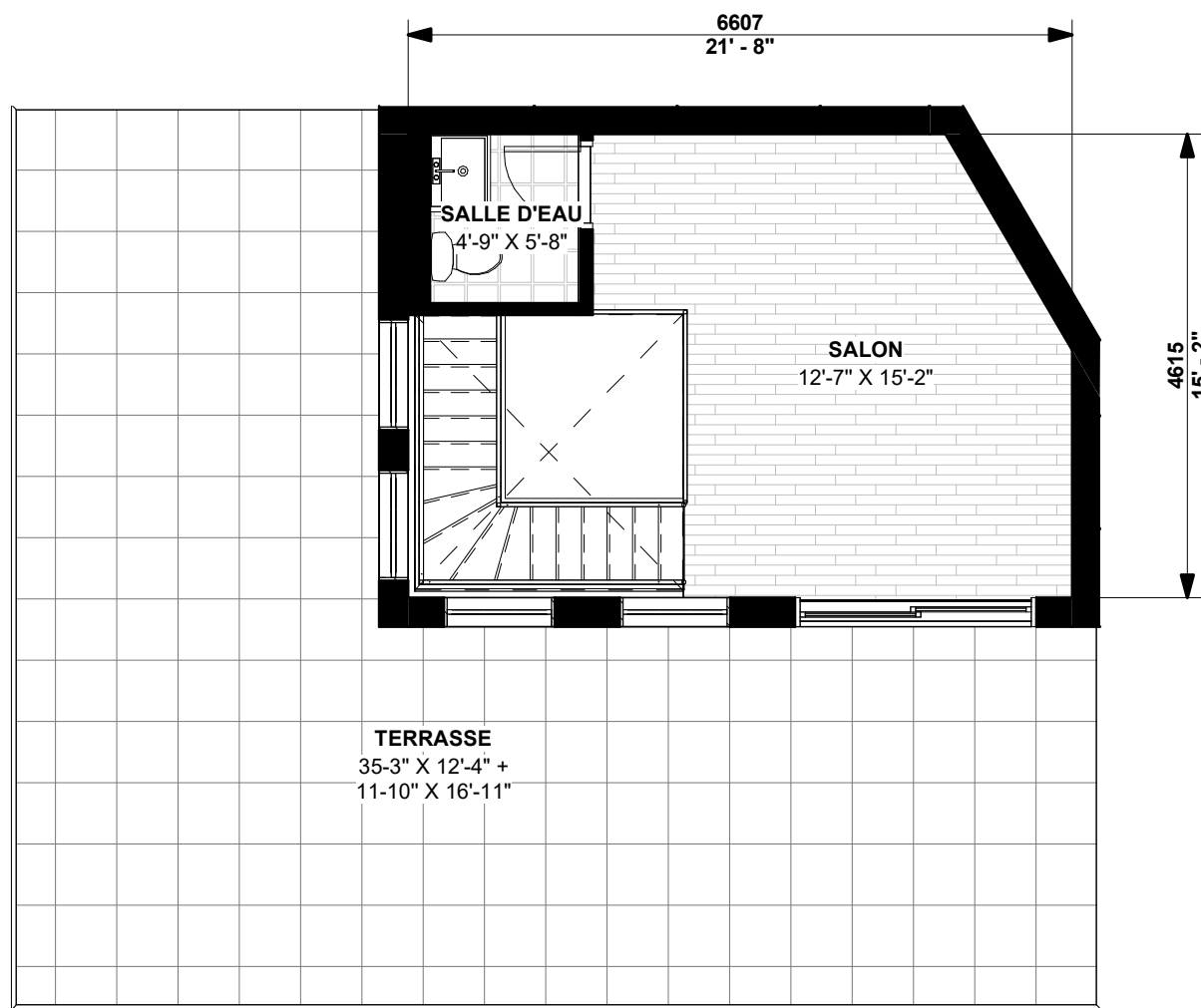
1 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E1
1 : 75



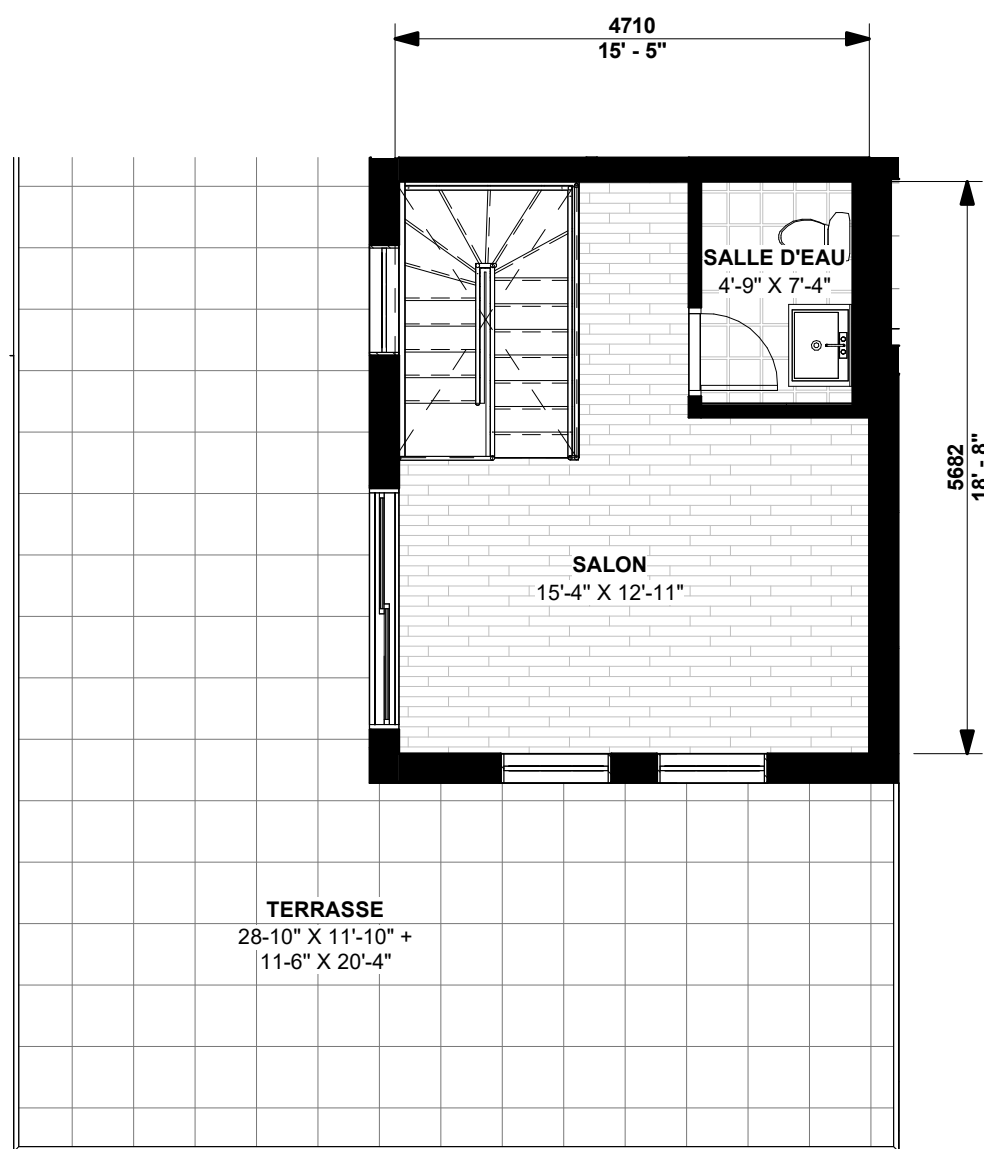
3 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E2
1 : 75



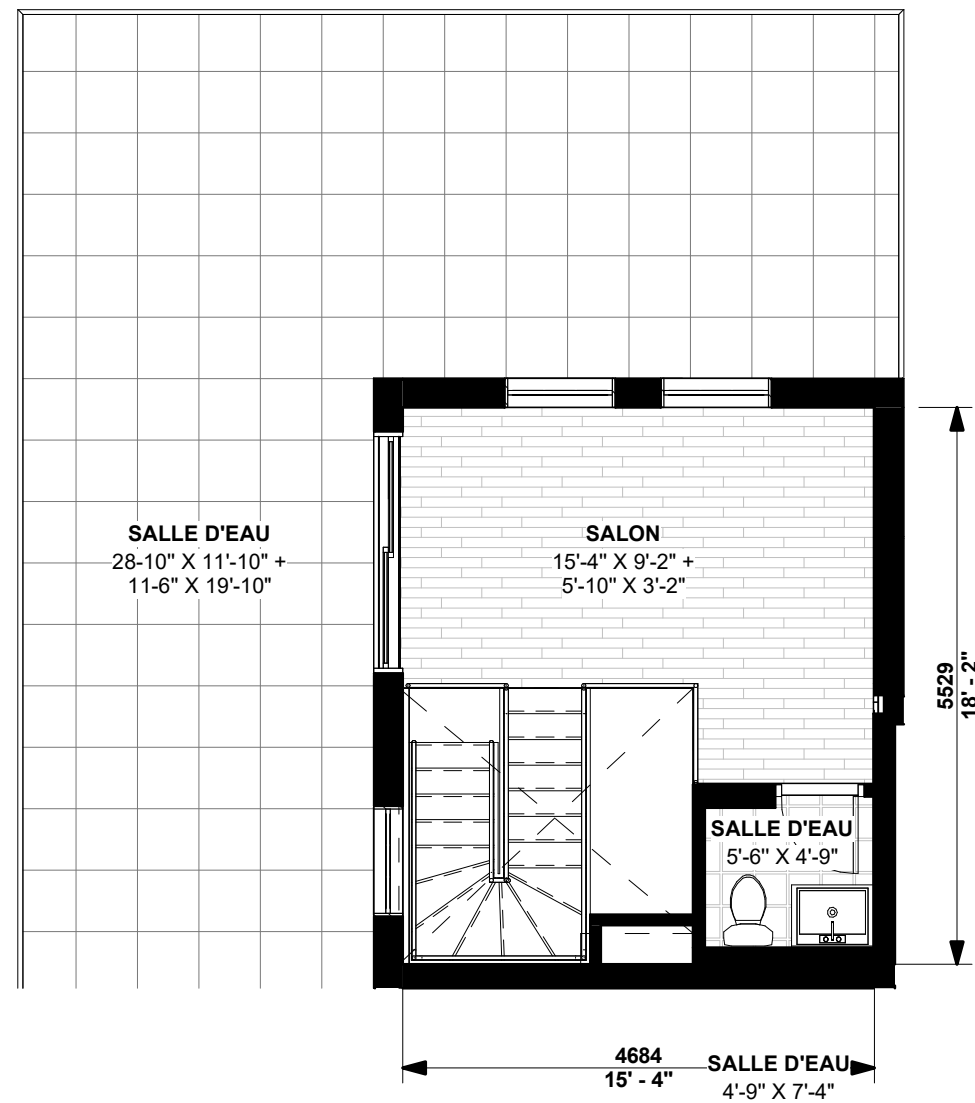
5 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E3
1 : 75



2 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E1 (MEZZANINE)
1 : 75



4 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E2 (MEZZANINE)
1 : 75



6 PLAN DE MARKETING - UNITÉ E3 (MEZZANINE)
1 : 75

NOTES
L'entrepreneur devra relever toutes les dimensions et conditions du site sur place et en sera entièrement responsable.
Aucune mesure ne doit être relevée à l'échelle directement à partir de ce plan. Toute différence ou omission de cotes doit être signalée à l'architecte et l'entrepreneur doit attendre la vérification de l'architecte avant de poursuivre les travaux. Sinon, il en sera tenu responsable.

Toute utilisation de ce dessin sans le sceau et la signature de l'architecture dans celui-ci est interdite et dégage l'architecte de toute responsabilité.
© 2025 L'Atelier, Collectif d'architectes Inc. Tous droits réservés. Ce document et contenu de celui-ci est protégé par les lois sur le droit d'auteur et ne peut être reproduit sous aucune forme et pour aucune raison sans la permission écrite du détenteur du droit d'auteur.



53 Boul. St-Raymond, Suite 200
Gatineau (Québec) J8Y 1R9
tel : 819.595.3626 / fax : 819.595.5053

19-21 RUE PATRIMOINE
19-21 rue Patrimoine, Gatineau QC, J8Y 3N5
NO. APPEL D'OFFRES : NO. PROJET CLIENT :

TITRE DU DESSIN :
PLAN DE MARKETING - UNITÉS TYPIQUES
DESSINÉ PAR : DATE: 2023-06-22
ZH
APPROUVÉ PAR : NO. PROJET :
ES
CONÇU PAR :
ES 2672-3531-25

A723